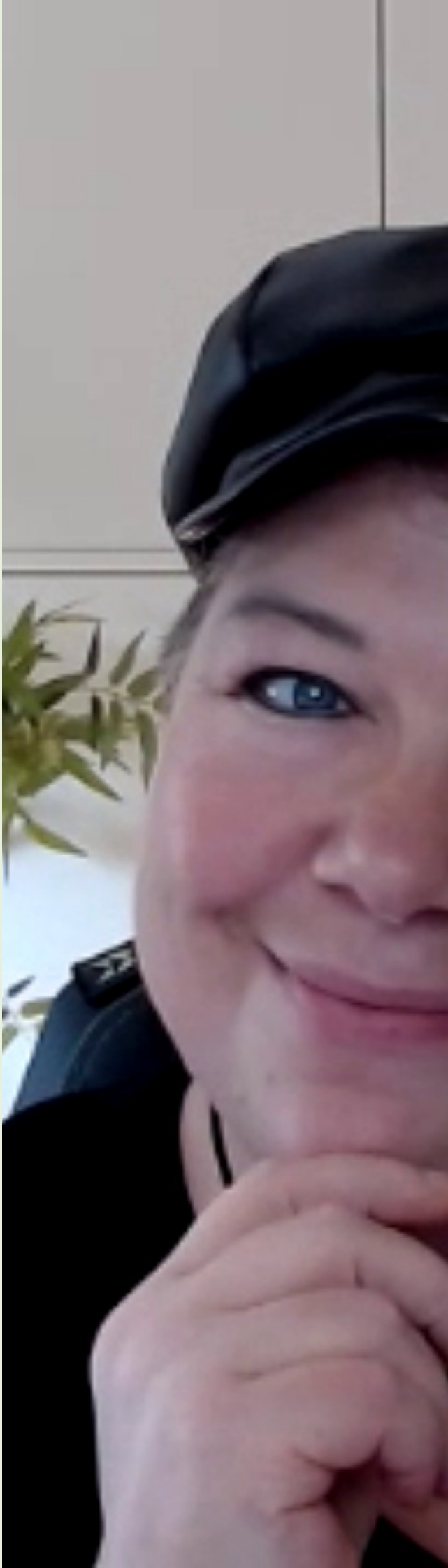
INTERVIEW-KIT FÜR PODCAST-GASTGEBERINNEN

Beatrice Krammer im Podcast

Onlinebusiness zwischen Strategie und Webtechnik - ehrlich, alltagstauglich und mit einer klaren Meinung.



Mentorin. Webtechnikerin. Übersetzerin zwischen den Welten.

Gründerin von OnlineMagie und der Business-Schmiede

www.onlinemagie.at

WER DIR GEGENÜBERSITZT

Strategie verstehen. Technik können. Menschen mitnehmen.



Ich bin Onlinebusiness-Mentorin und Webtechnikerin. Ich unterstütze selbstständige DienstleisterInnen dabei, ein funktionierendes Onlinebusiness aufzubauen, ohne sich in Technik, Marketing und tausend Möglichkeiten zu verzetteln. Meine Stärke ist die Verbindung beider Welten: Ich erkenne, was strategisch sinnvoll ist, und weiß, wie es technisch umgesetzt werden kann.

MENTORIN × WEBTECHNIKERIN

UNGEWÖHNLICH PERSÖNLICH

Hier kümmert sich die Chefin noch selbst.

Ich arbeite bewusst mit kleinen Gruppen und bleibe nah an meinen Mentees und KundInnen. Bei mir führt kein Setter das erste Gespräch und kein Closer übernimmt den Verkauf. Wer mit OnlineMagie arbeitet, arbeitet mit mir.

Im Podcast bedeutet das: keine Tool-Tipps im luftleeren Raum und keine Strategien, die am Menschen vorbeigehen. Dafür klare Zusammenhänge, konkrete Beispiele und ehrliche Antworten - auch über Umwege, Zweifel und Dinge, die nicht funktioniert haben.

Worüber wir sprechen könnten

Keine allgemeinen Tipps, die man schon hundertmal gehört hat, sondern Stoff für Gespräche, die im Kopf bleiben.

01

Mehr Sichtbarkeit bringt dir gar nichts, wenn ...

... dein Angebot unklar ist oder InteressentInnen nicht verstehen, warum sie ausgerechnet bei dir buchen sollten.

02

Sieben Schritte statt hundert offener Baustellen

Wie Selbstständige Ordnung in ihr Onlinebusiness bringen und erkennen, was jetzt wirklich dran ist.

03

Strategie ohne Technik bleibt eine Idee. Technik ohne Strategie wird teuer.

Warum ein funktionierendes Onlinebusiness beides braucht und Tools ohne klaren Plan selten weiterhelfen.

04

Wenn du glaubst, ein Problem mit der Technik zu haben ...

Oft fehlt eine Entscheidung, ein klarer Ablauf oder schlicht der Überblick. Erstaunlich oft liegt es nicht an der Technik.

05

Ein Miniprodukt verkauft sich nicht automatisch leichter.

Warum ein niedriger Preis weder ein unklares Angebot noch fehlendes Vertrauen ausgleicht.

06

KI darf dir Arbeit abnehmen - aber nicht das Denken.

Warum man die Grundlagen kennen sollte, bevor man Aufgaben an KI oder Menschen abgibt.

07

Vielleicht muss dein Business gar nicht größer werden.

Warum Erfolg nicht automatisch mehr Umsatz, KundInnen, Automatisierung oder ein größeres Team bedeuten muss.

Mein Weg verlief nicht gerade, dafür gibt es einiges zu erzählen

Meine Arbeit ist nicht am Reißbrett entstanden. Dahinter stecken Umwege, Fehlversuche und überraschende Wendungen.

GESCHICHTE 01

30 Jahre Umweg - und plötzlich angekommen

Mit 14 wollte ich in die IT. 30 Jahre später setzte ich es um. Dazwischen lagen 20 Jahre Banken- und Finanzbranche. OnlineMagie schrieb nach vier Monaten schwarze Zahlen. Ich fühlte mich endlich angekommen.

GESCHICHTE 02

Eine Positionierung, die niemand wollte

Ein Jahr lang positionierte ich mich als Mentorin für nebenberuflich Selbstständige. Es funktionierte überhaupt nicht. Durchhalten allein ersetzt eben keine Strategie.

GESCHICHTE 03

14.000 Euro investiert - aber die Basis fehlte

Eine Frau hatte 14.000 Euro in ein sechsmonatiges Programm investiert, doch Website, Newsletter und ein Weg zu KundInnen fehlten. Daraus entstanden die Business-Schmiede und später mein 7-Schritte-System.

GESCHICHTE 04

Mein Business braucht keine Schublade

Do-it-yourself, Done-for-you und Done-with-Bea: Mein Angebots-Multiversum widerspricht bewusst dem Fokus-Mantra. Trotzdem greifen alle Teile sinnvoll ineinander.

GESCHICHTE 05

16 Mützen und plötzlich eine Marke

Aus "Mit Hüten und Kappen sehe ich blöd aus" wurden 16 Ballonmützen - und ganz nebenbei ein Wiedererkennungs- und Personal-Branding-Merkmal.

GESCHICHTE 06

Cookie, Mitarbeiter mit vier Pfoten

Mein Beagle-Terrier-Mix ist zuständig für Social Media, Büroschlaf, Perspektivwechsel und die Erinnerung daran, dass nicht alles im Leben Business sein muss.

DAMIT ECKE ICH GELEGENTLICH AN

Ich polarisiere lieber, als allen nach dem Mund zu reden.

Meine Arbeit folgt einem klaren Werte-Kompass. Direkt, aber wertschätzend - und lieber ehrlich als bequem.

1 **Keine schnellen Erfolgsversprechen.**
Ein stabiles Onlinebusiness entsteht nicht über Nacht und nicht durch die nächste Wunderstrategie.

2 **Keine Abhängigkeit.**
Ich unterstütze, erkläre und denke mit. Verantwortung für Entscheidungen und Ergebnisse bleibt bei der UnternehmerIn.

3 **Technik muss nicht beeindrucken.**
Sie muss zum Business passen, sinnvoll sein und zuverlässig funktionieren. Mehr Tools sind nicht automatisch besser.

4 **KI ersetzt kein Verständnis.**
Erst verstehen, welche Schritte notwendig sind. Danach entscheiden, wo KI oder Menschen sinnvoll entlasten können.

5 **Nicht jedes Business muss größer werden.**
Erfolg muss nicht immer mehr Umsatz, KundInnen, Automatisierung oder Team bedeuten.

6 **Nicht jede Zusammenarbeit ist die richtige.**
Wenn Zeitpunkt, Bedarf oder Arbeitsweise nicht passen, spreche ich das offen an.

7 **Kein Ei-Ei und kein Marketing-Blabla.**
Ich rede nichts schön. Humor darf trotzdem sein - ernsthaft arbeiten heißt nicht, alles bierernst zu nehmen.

Mehr zu meiner Haltung: www.onlinemagie.at/werte-kompass/

BEREITS HINTER DEM MIKROFON

Zu Gast und als Co-Host zu hören.

Drei Beispiele, die einen Eindruck von meinen Themen, meinem Ton und meiner Gesprächsart geben.

PODCAST-GAST

Susanne Schaffer

Magischer Neustart: So gelingt dein Website-Relaunch

Folge 208 | 24 Minuten | Juli 2025

Folge anhören →

PODCAST-GAST

Liane Klar

Onlinebusiness Vision Days: Von der Einzelkämpferin zur Netzwerkerin

Folge 95 | März 2025

Folge anhören →

EIGENER PODCAST | CO-HOST

Ungeschminkt & ehrlich

Zwei Jahre echter Unternehmerinnenalltag

2023-2025 | 95 Episoden

Zur Podcast-Seite →

Podcastbereit: eigenes Blue-Yeti-Mikrofon, Vorbereitung auf Format und Zielgruppe, klare Geschichten und eine ehrliche Meinung.

Kurztext, Fotos, Logo und Kontakt

KURZBIO ZUM KOPIEREN

Beatrice Krammer ist Onlinebusiness-Mentorin, Webtechnikerin und Gründerin von OnlineMagie. Sie unterstützt selbstständige DienstleisterInnen dabei, aus ihrem Wissen und Können ein funktionierendes Onlinebusiness zu entwickeln. Ihre besondere Stärke ist die Verbindung beider Welten: Sie erkennt, was strategisch sinnvoll ist, und weiß gleichzeitig, wie es technisch umgesetzt werden kann. Dabei hilft sie ihren KundInnen herauszufinden, was als Nächstes wirklich dran ist - klar, herzlich, humorvoll und ohne Marketing-Blabla.

FOTOS UND LOGO

Drei Pressefotos und das freigestellte OnlineMagie-Logo stehen gesammelt als ZIP-Datei bereit.

Material herunterladen →

LUST AUF EIN GESPRÄCH?

Erzähl mir von deinem Podcast und deiner Idee.

Wie heißt dein Podcast? Für wen machst du ihn? Welches Thema hast du im Kopf - und wann soll die Aufnahme ungefähr stattfinden?

Interview anfragen

